

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 105/ CV- HABECO Trading

Hà nội, ngày 20 tháng 10 năm 2017

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
 2. Mã chứng khoán: HAT
 3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
 4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
 5. Người thực hiện công bố thông tin: Vũ Anh Tuấn
 6. Nội dung của thông tin công bố:
 - Báo cáo tài chính quý 3 năm 2017 lập ngày 12 tháng 10 năm 2017.
 - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế quý 3 năm 2017
 7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: www.biahoihanoi.com.vn
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT

PHÓ GIÁM ĐỐC



Vũ Anh Tuấn

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 106/CV- HABECO Trading
V/v: Giải trình KQKD trên Báo cáo
tài chính quý 3 năm 2017

Hà nội, ngày 20 tháng 10 năm 2017

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
2. Mã chứng khoán: HAT

Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh quý 3 năm 2017 so với báo cáo quý 3 năm 2016 như sau:

Trong quý 3 năm 2017, sản lượng tiêu thụ bia của công ty tăng, vượt 4% so với cùng kỳ năm 2016 theo đó doanh thu bán hàng cũng tăng. Tuy nhiên doanh thu dịch vụ quý 3 năm 2017 lại giảm so với quý 3 năm 2016 là do:

Theo công văn số 73004/CT-TTHT ngày 28/11/2016 của Cục Thuế TP Hà Nội về việc giải đáp vướng mắc nộp thuế tiêu thụ đặc biệt. Công ty đã kê khai và hạch toán thuế tiêu thụ đặc biệt của doanh thu dịch vụ quý 3 năm 2016 vào Báo cáo tài chính quý 4 năm 2016. Do vậy doanh dịch vụ quý 3 năm 2016 cao hơn quý 3 năm 2017 là do chưa tính thuế TTĐB ngay trong quý 3 năm 2016.

Từ năm 2017, số thuế TTĐB của doanh thu dịch vụ đã được Công ty kê khai và hạch toán đầy đủ vào báo cáo tài chính trong kỳ do đó có sự chênh lệch doanh thu nói trên.

Trong quý 3 năm 2017, công ty có thực hiện các chương trình khuyến mại, quảng cáo cho khách hàng do đó làm chi phí bán hàng tăng thêm so với cùng kỳ.



Trên đây là các yếu tố cơ bản làm ảnh hưởng đến lợi nhuận sau thuế quý 3 năm 2017 giảm với quý 3 năm 2016.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

**NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Phan
Vũ Anh Tuấn

