

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI  
BIA HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: M /HAT.2020

Hà Nội, ngày 24 tháng 02 năm 2020

V/v: Công bố thông tin

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty : CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI BIA HÀ NỘI
  2. Mã chứng khoán: HAT
  3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 183 Hoàng Hoa Thám, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
  4. Điện thoại: (84) 37281476 FAX: (84) 37281126
  5. Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Hải Quân
  6. Nội dung của thông tin công bố:
    - Báo cáo tài chính Năm 2019 đã kiểm toán
    - Công văn giải trình lợi nhuận sau thuế năm 2019.
  7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ Báo cáo tài chính: [www.biahoihanoi.com.vn](http://www.biahoihanoi.com.vn)
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VP

NGƯỜI ĐƯỢC UQCBTT  
PHÓ GIÁM ĐỐC  
CÔNG TY  
CỔ PHẦN  
THƯƠNG MẠI  
BIA  
HÀ NỘI  
Nguyễn Hải Quân



Số: *KL*/HAT.2020  
V/v: Giải trình KQKD năm 2019

Hà Nội, ngày 29 tháng 02 năm 2020

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC**  
**SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Căn cứ Báo cáo tài chính sau kiểm toán năm 2019 của Công ty có chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế biến động trên 10% so với cùng kỳ năm 2018, Công ty Cổ Phần Thương mại Bia Hà Nội (mã chứng khoán HAT) xin giải trình như sau:

Đơn vị tính : triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	Tăng (+) giảm (-)
Tổng doanh thu bán hàng và dịch vụ	813.489	714.067	99.422
Giá vốn hàng bán và dịch vụ	757.222	647.573	109.649
Tổng chi phí	43.270	35.801	7.469
Lợi nhuận trước thuế	20.509	37.007	(16.498)
Lợi nhuận sau thuế	16.311	29.493	(13.182)



Năm 2019, sản lượng tiêu thụ bia các loại của Công ty là 71.3 triệu lít tăng 3,6% so với cùng kỳ

Theo đó chỉ tiêu Tổng doanh thu và Giá vốn hàng bán tăng theo. Tuy nhiên chỉ tiêu Tổng Chi phí và giá vốn hàng bán tăng nhiều hơn so với chỉ tiêu Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ là do:

- Năm 2019 giá mua vào mặt hàng bia của Công ty bị điều chỉnh tăng thêm 11% từ nhà sản xuất. Để ổn định thị trường Công ty chỉ điều chỉnh tăng 5% giá bán cho khách hàng.
- Tăng chi phí về công cụ dụng cụ (đầu tư mua thêm vỏ thùng để bia, sửa chữa vỏ thùng bia cũ hỏng), tăng chi phí khấu hao TSCĐ ( mua thêm xe ô tô vận chuyển phục vụ bán hàng), tăng chi phí đào tạo, khảo sát thị trường, tăng chi phí nhân công theo quyết toán quỹ lương được duyệt (lương, BHXH, phúc lợi cho người lao động) ....
- Tăng chi phí quảng cáo khuyến mại để mở rộng thị trường, tăng sản lượng tiêu thụ : Trong năm 2019, Công ty tổ chức các chương trình khuyến mại bia uống miễn phí cho

người tiêu dùng, phát tặng vật phẩm quảng cáo, lắp đặt biển hiệu quảng cáo cho các khách hàng ....

Trên đây là các yếu tố cơ bản làm lợi nhuận sau thuế năm 2019 giảm so với năm 2018 của Công ty

Công ty xin giải trình tới Quý cơ quan và các cổ đông được biết.

Nơi nhận

- Ủy ban CK Nhà nước
- Sở GDCK Hà Nội
- Lưu VT, KTTC

